

D-LINK FORNECE SOLUÇÃO COMPLETA DE REDE COMO SERVIÇOS À NOVA FÁBRICA DA CERATTI

O desafio foi desenvolver o projeto como comodato em um curto período sem impactar a operação, com cronograma que viabilizasse o início das atividades na nova fábrica



CLIENTE: A marca Ceratti é um ativo legal da empresa Frigorífico Ceratti S.A., que atua na produção e comercialização de alimentos embutidos, frios e resfriados à base de carne bovina e suína. A empresa foi fundada em 1932 pelo imigrante Giovanni Ceratti, que começou como um pequeno açougue no bairro do Ipiranga, em São Paulo e que, atualmente, é distribuída em escala nacional, principalmente na Grande São Paulo e ABC Paulista. A Ceratti conta com mais de 300 funcionários e possui duas fábricas, sendo uma em Vinhedo e outra em Campo Limpo Paulista. Sendo uma empresa familiar, a maior parte do crescimento da empresa foi financiada com capital próprio.

As receitas da empresa são provenientes da produção e comercialização de alimentos embutidos, além da distribuição e venda de produtos importados da Itália através de parcerias com o Frigorífico Fiorucci, um dos maiores do segmento na Itália, Jamone Sergovia, frigorífico espanhol, e recentemente com a fabricante chilena para distribuição de azeite, a Terra Mater. Entre as principais atividades da Ceratti estão a industrialização e comercialização de produtos alimentícios resfriados à base de carne animal, e em sua linha de produtos estão mortadelas, rosbife, salsichas, presuntos, frios especiais, linha de especialidades alemãs, lingüiças frescas, presunto cru espanhol e italiano e agora, com a nova parceira, os azeites. A empresa não possui redes próprias de varejo e não fornece produtos industrializados para distribuidores e varejistas colocarem suas marcas próprias.

Com objetivo de garantir o cuidado e a perfeita conservação dos alimentos, assim como a segurança, a D-Link Business Solution, área responsável pelos equipamentos e serviços corporativos, em conjunto com a Adtech Telecom, apresentaram para a Ceratti o portfólio de soluções de Outsourcing de infraestrutura e monitoramento de rede, com o propósito de utilizar a tecnologia como diferencial competitivo no mercado. O objetivo era desenvolver um projeto de rede que respeitasse as normas da Comunidade Européia para fábricas de produtos de origem animal e, também a troca da Infraestrutura completa da rede de Switches, segurança e rede sem fio.

O PROJETO: O projeto envolveu o fornecimento de equipamentos de redes, suporte 24horas ao dia nos sete dias da semana, instalação e configuração de toda a solução realizado pela equipe da própria D-Link, em parceria com a Adtech Telecom, e monitoramento remoto (NOC) para a nova fábrica da Ceratti construída na cidade de Campo Limpo Paulista, a 60 km de SP.

“Além da tecnologia, qualidade dos produtos e serviços que já conhecíamos, a D-Link e a Adtech Telecom, que já fornece soluções para Comunicação de Voz para o grupo Ceratti há mais de seis anos, nos propôs uma modalidade de negócio que nenhum outro fabricante havia oferecido antes, o DaaS (D-Link as a Service). Assim, poderíamos adquirir toda a infraestrutura através de um contrato de serviços de 24 meses, com custo muito vantajoso”, explica Fabiano Pregolato, Coordenador de TI da Ceratti. “A proposta veio em um excelente momento, já que tínhamos investido alto na construção da nova fábrica. A possibilidade de adquirir toda a rede com serviços D-Link a um custo mensal atrativo foi muito bem aceita pela diretoria da empresa” completou o executivo.



A SOLUÇÃO D-LINK:

O DaaS, serviço oferecido pela D-Link na solução para a nova fábrica da Ceratti, não é um contrato de locação de equipamentos, e sim um serviço mais abrangente que envolve o fornecimento de equipamentos e serviços em uma relação de longo prazo. "O DaaS não é uma solução tecnológica, é uma solução financeira que oferecemos para as empresas que precisam focar seus recursos, financeiros e equipe, no próprio negócio, mas necessitam da infraestrutura de redes para apoiar seu crescimento e a proposta do DaaS se encaixa perfeitamente" afirmou o Diretor de Serviços da D-Link, Wagner Moita. "Além disso, outro benefício do DaaS é a flexibilidade que oferece ao empresário, pois, a medida que a empresa se desenvolve, a infraestrutura de redes pode acompanhar o crescimento com a inclusão de novos produtos com maior poder de processamento, sem nenhum investimento, com apenas um pequeno aumento na mensalidade.", completa o executivo.

As soluções da D-Link para o projeto na Ceratti foram escolhidas levando em consideração a melhoria de desempenho da rede, segurança e maior facilidade em todo o seu gerenciamento. Todo o processo de implementação, em parceria com a Adtech Telecom, integrador parceiro da D-Link Brasil foi desenvolvido em apenas duas semanas com o start-up da nova Fábrica em Campo Limpo Paulista, São Paulo.

"O curto prazo para instalação de rede, segurança e acesso sem fio na nova unidade fabril em Campo Limpo Paulista foi um dos grandes desafios do projeto.", afirma Fabiano Pregolato, Coordenador de TI da Ceratti. A empresa optou pela contratação dos serviços e

instalações realizados pelos especialistas da D-Link, com a vantagem do gerenciamento remoto através de NOC (Network Operation Center) e contrato de manutenção preventiva, que envolve a troca de equipamentos em até 24 horas, no caso de falhas (Troca NBD - Next Business Day).

Para atender à empresa, a solução D-Link contemplou, ainda, uma estrutura com um novo sistema de rede, que conta com a solução completa de Redes com Switch CORE, Switches de Distribuição, Wireless e Segurança de rede.

As mudanças implementadas na Ceratti trouxeram boas surpresas para a instituição. "A D-Link disponibilizou os equipamentos necessários e a instalação de forma imediata, juntamente ao valor acessível do projeto" afirmou Pregolato.



PORQUE A D-LINK ?

As mudanças implementadas na Ceratti trouxeram boas surpresas para a instituição. "A D-Link disponibilizou os equipamentos necessários e a instalação de forma imediata, juntamente ao valor acessível do projeto" afirmou Pregolato. E, quando questionado sobre o cumprimento de suas expectativas, a resposta é simples "Sim, completamente, pois toda a instalação e acompanhamento

dos serviços foram realizados pela própria D-Link e a Adtech Telecom, sempre envolvendo a Ceratti nos processos através da solução de serviços D-Link as a Service (DaaS)".

A empresa pretende dar continuidade nos processos operacionais inserindo mais dois escritórios no mesmo projeto, com os mesmos equipamentos e, sem precisar se preocupar com a instalação, garantia do serviço e gerenciamento dos equipamentos, e principalmente, altos investimentos.

VISÃO GERAL

Nome:	Objetivos:	Principal desafio:	Soluções D-Link:	Benefícios:
Frigorífico Ceratti S.A	<ul style="list-style-type: none">▶ Instalação da nova infraestrutura de rede e de segurança;▶ Acesso à rede sem fio e toda instalação com gerência pró-ativa dos equipamentos	<ul style="list-style-type: none">▶ Curto prazo para definir e instalar a todos os equipamentos do projeto, com um cronograma que viabilizasse o início das atividades na nova Fábrica sem impactar a operação.	<ul style="list-style-type: none">▶ 1 DGS-3427▶ 4 DES-3528▶ 5 DEM-311GT▶ 3 DWL-3500 AP▶ 1 DFL-860▶ Solução DaaS	<ul style="list-style-type: none">▶ Sem investimento inicial;▶ Pagamentos mensais OPEX ao invés de CAPEX com desconto no IRPJ;▶ Garantia de evolução tecnológica;▶ Solução flexível que acompanha o crescimento da empresa;▶ Monitoramento com NOC e SLA.
Localização: Vinhedo - SP				
Indústria: Alimentícia (Alimentos Embutidos)				
Web Site: www.ceratti.com.br				
Parceiro Implementação: Adtech Telecom				
Web Site www.adtechtelecom.com.br				